

所属学院 商学院

学科领域 工商管理

邮箱 yanhui415@163.com

个人简介

华东理工大学商学院副教授，2004年毕业于上海财经大学产业经济学专业，获经济学博士学位。目前主要从事电子商务、在线评论、电商直播等方面的研究工作，主要讲授产业经济学、管理经济学等课程。

研究方向

电子商务

研究成果及主要发表文章

Li Zongwei, Tong Xiaoling, Zhang Yanhui, Constructing the Phrase Dictionary and Visualizing Consumer Behaviors in the Food Industry Based on Online Reviews during the COVID-19 Pandemic, CONVERTER (ISSN: 0010-818) Vol 2021: No. 4, pp.624 – 632

李宗伟, 张艳辉*, 张春凯, 信息加工视角下移动端与 PC 端的促销效果差异研究, 管理学报, 2021, 18 (10) :1533-1542.

李宗伟, 张艳辉*, 夏伟伟, 卖家反馈能否引发高质量的在线评论? ——基于淘宝网的实证分析, 中国管理科学, 2021, 29(5):221-230.

张艳辉, 张春凯, 李宗伟. 谁更有可能开网店? ——基于先前经验与合法性的研究 [J]. 管理评论, 2020,32(2):151-164.

张艳辉, 庄贞贞, 李宗伟. 电子商务能否促进传统制造业的创新升级——对嘉兴 375 个制造业细分行业的实证分析 [J]. 数量经济技术经济研究, 2018(12):100-115

张艳辉, 董花, 李宗伟. 传统制造企业拓展网络销售渠道的绩效研究 [J]. 经济科学, 2018 (1):113-125.

张艳辉, 李宗伟, 赵诣成, 基于淘宝网评论数谁更有可能开网店? ——基于先前经验与合法性的研究据的信息质量对在线评论有用性的影响 [J]. 管理学报, 2017,14(1):77-85.

张艳辉, 李宗伟, 在线评论有用性的影响因素研究: 产品类型的调节效应 [J]. 管理评论, 2016, 28(10):123-132.

李宗伟, 张艳辉, 汪明艳, 等. 虚拟交易能否消除地理距离? ——对淘宝平台中第三方服务商的空间计量分析 [J]. 数学的实践与认识, 2017, 47(9):64-72.

张艳辉, 李宗伟, 陈滇, 社会网络与企业技术创新绩效的关系研究: 以苏州电子信息产业为例 [J]. 管理评论, 2012,24(6):42-49.

张艳辉, 董元树, 夏芬芬, 获奖科技成果经济效益的影响因素研究——以上海市为例 [J]. 科学学研究 2011(11):1671-1675.

张艳辉, 上海市创意产业关联效应的实证分析 [J]. 中国软科学, 2008(3):63-71.

张艳辉, 杜念茹, 李宗伟, 石泉. 国家政治风险对我国对外直接投资的影响研究——来自 112 个国家的经验证据 [J]. 投资研究, 2016(2):19-30.

王宏, 张艳辉. 企业游说行为对政府技术采购决策的影响机制研究 [J]. 研究与发展管理, 2016 (6):91-100.

李宗伟, 张艳辉, 栾东庆. 哪些因素影响消费者的在线购买决策? ——顾客感知价值的驱动作用 [J]. 管理评论, 2017, 29(8):136-146.

Qu Zhe, Wang Youwei, Wang Shan, Zhang Yanhui, Implications of online social activities for E-tailers' business performance[J]. European Journal of Marketing, 2013,47(8) :1190-1212.

李宗伟, 刘润然, 管洪波, 张艳辉, 基于复杂网络的淘宝网追加评价群体统计特征分析 [J]. 软科学, 2014, 28(8):103-106.

张艳辉, 李宗伟, 创意产业融入制造环节的共生演化模型研究 [J]. 现代管理科学, 2014 (2):75-77.

李宗伟, 张艳辉, 体验型产品与搜索型产品在线评论的差异性分析 [J]. 现代管理科学, 2013 (8):42-45.

Zhang yanhui, lizongwei, chen yuhong, Comparative study of creative industries interaction effect in Yangtze River delta[J]. Advances of information science and service science,2014,16(3):50-58.

黄赛, 张艳辉, 创意产业与制造业的融合发展: 基于泛长三角投入产出表的比较研究 [J]. 软科学, 2015(12):40-45.

张艳辉, 创意产业的融合功能研究: 共生演化视角 [J]. 社会科学, 2015(5):51-58.

张艳辉, 全球价值链下长三角产业升级的实证分析——以电子及通讯设备制造业为例 [J]. 上海经济研究 2010(3):51-59.