



个人简介

2006年毕业于江南大学设计学院工业设计专业。2006年至2012年在日本神户艺术工科大学攻读硕士和博士学位，现任华东理工大学艺术设计与传媒学院工业设计系副教授、上海市图学会理事及工业设计专业委员会副主任、上海市徐汇区少数民族联合会理事、上海产学研合作教育协会创新创业导师、《包装工程》杂志专家委员会委员。担任人机工程学、计算机辅助设计、数字艺术设计、艺术工学研究、交互设计研究等多门专业理论课程的教学工作。

研究方向

主要从事工业设计专业和产品设计专业的教学研究工作。研究方向包括感性工学、艺术工学、人机工程学、交互设计、计算机辅助设计。通过明确工业产品对使用者感官影响的研究，把激发使用快感的不确定因素用工学定量的方法进行提炼、具化，并加以应用。最终实现科学、客观的设计评价与效果评估。

研究成果及主要发表文章

- [1]. 入选上海市浦江人才计划
- [2]. 入选华东理工大学青年英才引进与培育计划
- [3]. 参编高校工科专业核心课程精品教材系列《Creo Parametric 2.0 三维造型及应用》
- [4]. 荣获德国红点设计大赛最高奖项至尊奖
- [5]. 荣获日本 TOYO TIRES 设计大赛金奖
- [6]. 荣获日本 FUJITSU 移动通讯终端设计大赛优秀奖
- [7]. On Applications of Art of Chinese Minorities in Brand-Localization[C]// Proceedings of the 12th International Symposium on Visual Information Communication and Interaction. 2019.9, No.39.
- [8]. On the Strategies of Visual Design and Competition of Chinese Tableware Brands[C]// Proceedings of the 12th International Symposium on Visual Information Communication and Interaction. 2019.9, No.38.
- [9]. Study on Materialized Experience of Intangible Cultural Heritage in Museum Perspective: Take the Patterned Band Weaving Handicraft of the Miao Nationality of China as an Example [C]//Cumulus Conference Proceedings: Diffused Transition & Design Opportunities.2018.
- [10]. Kansei Operation: The Application of Kansei Engineering Technology to the Operating Activities of Financial Products in the Big Data Era[C] //International Conference on Hci in Business. Springer, Cham, 2018.
- [11]. Study on the Interactivity of Medication Behavior in Children' s Group Environment [C]//International Conference on Human-Computer Interaction. Springer, Cham, 2017.
- [12]. An Investigation into the Key Factors to Improve the Attractiveness of Modular Furniture in the Living Environment of China' s Metropolitan Migrants[C] //International Conference on Human-computer Interaction. Springer, Cham, 2017.
- [13]. A Study on the Balance and Optimization Measures in Industry-University Collaborative Innovation of Interaction Design[M]//Cross-Cultural Design Methods, Practice and Impact. Springer International Publishing, 2015.
- [14]. Physical Interaction Design with the Tactile Materials: The Case Study of Visually Impaired Camera[J]. Applied Mechanics and Materials, 2014, 529:197-201.
- [15]. 眼动实验与产品形态设计关系研究——以饮水容器为例 [J]. 文艺生活 ,2019.10,29(1143): 38.
- [16]. 情感化设计视域下的模块化家具创新研究 [J]. 东华大学学报 (自然科学版),2018,44(04): 675-681.
- [17]. 工业气体检测设备的人机界面可用性评估 [J]. 机械设计 ,2018,35(04):123-128.
- [18]. 候车视觉搜索与公交车车外观特征的眼动跳视研究 [J]. 上海理工大学学报 ,2016,38 (05):472-478.
- [19]. 感性量化评价技术在工业产品设计中的认知研究与应用 [J]. 东华大学学报 (自然科学版), 2015,41(04):536-541.
- [20]. 感性运营 : 大数据时代下的卓越运营方式 [J]. 企业经济 ,2015(04):86-89.
- [21]. 论计算机辅助工业设计教学中师生教与学新型关系的建构 [J]. 煤炭高等教育 ,2014,32 (05):122-125.