



张艳辉

所属学院 商学院
学科领域 市场营销, 电子商务
邮箱 yanhui415@163.com

个人简介

张艳辉, 副教授, 毕业于上海财经大学, 曾在加州伯克利大学访学。目前的主要研究领域包括消费者信任度、在线评论、网络购物等。在各类期刊发表多篇论文。

研究方向

- 1、在线评论
- 2、网络消费行为

研究成果及主要发表文章

- [1] 张艳辉, 张春凯, 李宗伟. 谁更有可能开网店? ——基于先前经验与合法性的研究 [J]. 管理评论, 2020, 32(2): 1515-164.
- [2] 张艳辉, 庄贞贞, 李宗伟. 电子商务能否促进传统制造业的创新升级——对嘉兴 375 个制造业细分行业的实证分析 [J]. 数量经济技术经济研究, 2018(12): 100-115
- [3] 张艳辉, 董花, 李宗伟. 传统制造企业拓展网络销售渠道的绩效研究 [J]. 经济科学, 2018(1): 113-125.
- [4] 张艳辉, 李宗伟, 赵诣成, 基于淘宝网评论数谁更有可能开网店? ——基于先前经验与合法性的研究据的信息质量对在线评论有用性的影响 [J]. 管理学报, 2017, 14(1): 77-85.
- [5] 张艳辉, 李宗伟, 在线评论有用性的影响因素研究: 产品类型的调节效应 [J]. 管理评论, 2016, 28(10): 123-132.
- [6] 李宗伟, 张艳辉, 汪明艳, 等. 虚拟交易能否消除地理距离? ——对淘宝平台中第三方服务商的空间计量分析 [J]. 数学的实践与认识, 2017, 47(9): 64-72.
- [7] Qu Zhe, Wang Youwei, Wang Shan, Zhang Yanhui, Implications of online social activities for E-tailers' business performance [J]. European Journal of Marketing, 2013, 47(8) : 1190-1212.